

„Tante Manu“ hat den passenden Schuh

„Herzlichen Dank an unsere treuen Kunden!“ Seit zehn Jahren gibt es nun „Geiger Kids“ in Haar – ein über die Grenzen der Gemeinde bekanntes und beliebtes Kinderschuhfachgeschäft mit freundlicher Beratung und riesiger Auswahl. Die „kleinen“ Kunden kommen von weither – Unterföhring im Norden, Ebersberg im Osten, Oberhaching im Süden und aus der Landeshauptstadt, weil sie bei „Tante Manu“ und ihrem neuen Team bestehend aus Carmen Zaffke und Lisa Geiger Qualitätsschuhe finden, die passen und eben auch gefallen. Zum 10-jährigen gibt es kleine Präsente und für jeden Schuhkauf zum Schulanfang einen Gutschein für eine Kugel Eis im Café Geiger.

„Achtung Piraten!“ Als erstes wird das bunte Schiff am Eingang in Beschlag genommen oder eine Rutschpartie auf der Rutsche unternommen. „Schuhe kaufen – insbesondere Kinderschuhe kaufen – muss Spass machen“, betont „Tante Manu“. Unter diesem Namen ist Kinderschuhexpertin Manuela Höhne, die „Geiger Kids“ leitet, weithin bekannt. Mit ihrer lockeren, direkten Art hat „Tante Manu“ schnell bei den Großen und Kleinen das Eis gebrochen, um den optimalen Schuh zu finden. In ihrem neuen Team befinden sich ab sofort die Schuhexpertinnen Car-



Manuela Höhne weithin bekannt als „Tante Manu“ begrüßt ihr neues Team mit Carmen Zaffke und Lisa Geiger. Foto: oh

men Zaffke und Lisa Geiger, Tochter von Inhaber Johannes Geiger, der im Stammhaus an der Leibstraße zu finden ist.

10 Jahre „Geiger Kids“ – eine „Erfolgsstory“

„Geiger Kids hat sich im Laufe von 10 Jahren prächtig entwickelt“, betont Johannes Geiger. Als traditionsreiches Schuhhaus – das Stammhaus besteht seit 1948 – setzt das mittelständische Unternehmen seit jeher höchst erfolgreich auf Qualitätsschuhe, eine exzellente Beratung und Service. Nachdem die Nachfrage nach guten Kinder-Markenschuhen immer weiter gestiegen war, eröffnete „Geiger Kids“ 2004 an der Leibstraße und zog 2007 an den jetzigen Standort an der Mozartstraße 2/Ecke Waldluststraße. Dort finden die „kleinen“ Kunden, die fast aus dem gesamten Großraum München kommen, rund 4000 Kinder- und Jugendschuhe von den Größen 18 bis 41 (bald auch bis

Größe 43, denn Kinderfüße werden immer größer). Das Vollsortiment an Kinder- und Jugendschuhen für fast jeden Einsatz wird selbstverständlich wie bei den Großen der Saison angepasst. Aktuell zum Schulanfang sind Haus-, Sportschuhe (für die Schule), schicke, stabile Funktionsschuhe für den Herbst und auch schon die ersten Stiefel bzw. „Boots“ schwer im Kommen. Selbstverständlich wird das Angebot immer mit Accessoires abgerundet – Mützen, Schals, Handschuhe und aktuell auch mit hochwertigen „Matschjacken und -hosen“.

Vom Deutschen Schuh-Institut als WMS-Fachgeschäft ausgezeichnet

„Wir dürfen viele Kinder von den ersten Paar Schuhen bis hin zu den Jugendgrößen begleiten“, freut sich Johannes Geiger. So entstehen sogar regelrecht Freundschaften – richtige emotionale Bindun-

gen. Als vom Deutschen Schuh-Institut ausgezeichnetes Fachgeschäft beraten die Schuhfachverkäufer, die regelmäßig auf Weiterbildungen geschickt werden, alle Kunden nach dem „WMS-System“. So wird nicht nur die Länge der Füße gemessen, sondern eben auch die Weite – „weit“, „mittel“ oder „schmal“ – damit ein Schuh richtig sitzt, muss eben auch die Weite stimmen. Darüber hinaus müssen die verwendeten Materialien unbedenklich sein und der Schuh ein optimales Fussbett haben. Der Qualitätsschuh für das Kind zahlt sich aus, denn so können spätere Fuss- und Haltungsschäden deutlich reduziert werden.

Beste Beratung, Service und auch Spass beim Schuhkauf

Beste Beratung und Service stehen bei „Geiger Kids“ an erster Stelle. Oftmals kommen Eltern vorbei, um mal schnell die Füße nachmessen zu lassen. Da geht es nicht darum, schnell einen neuen Schuh zu verkaufen, sondern um Service am Kunden. Wenn Mama und Papa vorbeikommen, um dem Nachwuchs seine ersten Paar Schuhe zu kaufen, obwohl er noch gar nicht laufen kann, bittet „Tante Manu“ und ihr Team um folgendes: „Bitte erst wiederkommen, wenn das Kind die ersten 4 bis 5 Schritte laufen kann – zum Wohle des Kindes.“ Wer sich in die Kundendatei aufnehmen lässt, wird über Aktionen informiert und nimmt am Schuhhaus Geiger-3-Prozent-Bonussystem teil.

Bodo-Klaus Eidmann